

Plus de la moitié
des chefs de rayon frais et épicerie **LISENT LINÉAIRES**

Lecture dernière période

	LINÉAIRES	LSA	POINTS DE VENTE
ACHETEURS FRAIS ET ÉPICERIE	56 %	21 %	9 %
CHEFS DE RAYON FRAIS ET ÉPICERIE	52 %	25 %	13 %

(base 514 personnes interrogées)

Lecteurs tous les numéros

	LINÉAIRES mensuel	LSA hebdo	POINTS DE VENTE une semaine/2
ACHETEURS FRAIS ET ÉPICERIE	63 %	3 %	1 %
CHEFS DE RAYON FRAIS ET ÉPICERIE	27 %	2 %	1 %

(base 514 personnes interrogées)

63 %
des acheteurs frais et épicerie **LISENT TOUS LES NUMÉROS DE LINÉAIRES**



71 % se font une opinion sur les fournisseurs

88 % sont informés sur les nouveaux produits

86 % y trouvent une information pratique et utile pour leur métier

Des distributeurs très satisfaits de LINÉAIRES

Consultation digitale

	LINÉAIRES	LSA
NEWSLETTERS	41 %	34 %
SITE INTERNET	31 %	30 %

(696 répondants : acheteurs, chefs de rayon, directeurs de magasins)



97 %
des personnes interrogées déclarent **AVOIR CONFIANCE DANS LA PRESSE PROFESSIONNELLE !**

Étude  réalisée auprès de **696 distributeurs du 13 au 28 octobre 2020** par téléphone et sur rendez-vous, dans toutes les enseignes alimentaires.

Performance sur les directeurs de magasins

Lecture dernière période	LINÉAIRES	LSA	POINTS DE VENTE
HYPERS et SUPERS	64 %	45 %	21 %
PROXI	40 %	18 %	18 %

(base 182 personnes interrogées)



74 %
des directeurs de magasin interrogés **PLÉBISCITENT LA RUBRIQUE ÉQUIPEMENT DE LINÉAIRES !**

Étude  réalisée auprès de **696 distributeurs du 13 au 28 octobre 2020** par téléphone et sur rendez-vous, dans toutes les enseignes alimentaires.